

PEMANFAATAN MEDIA E-COMMERCE UNTUK MENDUKUNG UMKM DI DESA CIPEUNDEUY KABUPATEN SUKABUMI

Anggun Fergina¹, Sagita Widya², Mega Putri Utami³, Tubagus Dzikril⁴, Deudeu Sri Rahayu⁵, Alex⁶,
Jelita Asian⁷, Mupaat⁸, Edwinanto⁹, Aan Setiawati¹⁰
Universitas Nusa Putra^{1,2,3,4,5,6,7,8,9,10}

Program Studi Teknik Informatika¹, Program Studi Sistem Informasi^{2,3,4,5,6,8}, Program Studi Teknik Informatika⁷,
Program Studi Teknik Elektro⁹, Program Studi Disain Komunikasi Visual¹⁰

*e-mail: anggun.fergina@nusaputra.ac.id¹, sagita.widya_si19@nusaputra.ac.id²,
mega.putri_ti19@nusaputra.ac.id³, tubagus.dzikril_si19@nusaputra.ac.id⁴, deudeu.sri_si19@nusaputra.ac.id⁵,
alex_si19@nusaputra.ac.id⁶, jelita.asian@nusaputra.ac.id⁷, mupaat@nusaputra.ac.id⁸,
edwinanto@nusaputra.ac.id⁹, aan.setiawati@nusaputra.ac.id¹⁰

ABSTRACT

The use of digital technology is not only to obtain information, digital economy activities have also become a lifestyle in various circles. However, not a few villagers who have not taken advantage of instant e-commerce transactions to the maximum, especially for those who already have micro, small and medium enterprises (SME). Thus, the need for socialization of the introduction of e-commerce to be an active role to support existing SME so that they can help the community's economy. Information will be easily obtained online. Products or services marketed by SME actors by utilizing e-commerce will be more easily known by consumers so that it is easy to find customers and increase revenue. The use of e-commerce features can make it easier for SME to carry out their business operations. This service is intended for SME actors and youth in Cipeundeuy village, Surade district, Sukabumi regency, West Java. This devotion technique uses seminar, sharing and discussion methods. The method used in this journal is a descriptive method with qualitative analysis. The result of this service activity is to increase the knowledge of SME players and young people about the many advantages offered by e-commerce to make it easier for SME to do business.

Keywords: E-Commerce, SME, Digital Economy

ABSTRAK

Penggunaan teknologi digital tidak hanya untuk memperoleh informasi, aktivitas ekonomi digital pun sudah menjadi gaya hidup diberbagai kalangan. Namun, tidak sedikit masyarakat desa yang belum begitu memanfaatkan transaksi instant e-commerce secara maksimal, terutama bagi yang sudah memiliki usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM). Dengan demikian, diperlukannya sosialisasi pengenalan e-commerce agar menjadi peran aktif untuk mendukung UMKM yang ada sehingga dapat membantu perekonomian masyarakat. Informasi akan mudah didapatkan secara online. Produk atau jasa yang dipasarkan pelaku UMKM dengan memanfaatkan e-commerce akan lebih mudah dikenal oleh konsumen sehingga mudah menemukan pelanggan dan meningkatnya pendapatan. Pemanfaatan fitur e-commerce dapat memudahkan UMKM dalam menjalankan kegiatan operasional bisnisnya. Pengabdian ini ditujukan untuk pelaku UMKM dan para pemuda di desa Cipeundeuy, kecamatan Surade, kabupaten Sukabumi, Jawa Barat. Teknik pengabdian ini menggunakan metode seminar, sharing dan diskusi. Metode yang digunakan dalam jurnal ini adalah metode deskriptif dengan analisis kualitatif. Hasil dari kegiatan pengabdian ini yaitu meningkatkan pengetahuan pelaku UMKM dan para pemuda mengenai banyak kelebihan yang ditawarkan e-commerce untuk mempermudah UMKM melakukan bisnis.

Kata kunci: E-Commerce, UMKM, Ekonomi Digital.

I. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi dan informasi yang sangat pesat saat ini menuntut masyarakat untuk mulai mengenal dan selalu berhubungan dengan internet, internet yang dahulu dianggap sebagai kecanggihan teknologi yang semu, pada saat ini menjelma menjadi dunia nyata yang berhasil menciptakan gaya hidup baru manusia modern, mulai dari *handphone*, *netbook*, laptop dan aneka *gadget* lainnya salah satu gaya hidup baru yang lahir adalah belanja melalui internet atau sering disebut *e-commerce* yang dalam bahasa Indonesia diartikan dengan nama belanja *online*. *E-commerce* (*Electronic commerce*) merupakan proses transaksi jual beli atau pertukaran produk, jasa dan informasi termasuk internet.

Penggunaan *e-commerce* merupakan sebuah keharusan dalam dunia usaha, mengingat masalah yang semakin kompleks, kompetitor yang semakin menjamur dan tuntutan untuk selalu mengikuti perkembangan dunia global yang mengharuskan untuk selalu bertindak kreatif. dikutip dari laman detik.com, laporan Google menyebutkan bahwa ketertarikan konsumen terhadap *e-commerce* mengalami pertumbuhan yang pesat di Asia Tenggara lebih dari dua kali lipat dalam dua tahun terakhir. Hal ini menunjukkan bahwa tidak hanya perusahaan besar yang memanfaatkan *e-commerce*, tetapi perusahaan mikro, kecil dan menengah pun memanfaatkan *e-commerce* dalam memasarkan produknya yang di harapkan akan menghemat biaya, waktu dan tenaga, sehingga dapat menciptakan harga jual yang mampu bersaing di pasaran. Dengan demikian konsumen akan memperoleh harga yang rendah dibanding dengan pembelian secara tradisional yang dilakukan secara manual.

Berdasarkan studi kasus di lapangan (Desa Cipeundeuy) masyarakatnya belum begitu memanfaatkan transaksi instan *e-commerce* secara maksimal, terutama bagi yang sudah memiliki usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM). Maka dilaksanakannya sosialisasi pengenalan *e-commerce* agar menjadi peran aktif untuk mendukung UMKM yang ada, sehingga dapat membantu perekonomian masyarakat di Desa Cipeundeuy.

Maka pengabdian ini bertujuan untuk menerapkan sistem *e-commerce* di daerah pedesaan khususnya di Desa Cipeundeuy agar pegiat UMKM setempat dapat melakukan jual beli / transaksi yang lebih mudah dan efisien.

II. METODE

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif. Metode ini digunakan untuk mendeskripsikan bagaimana fenomena aktivitas pelaku UMKM dalam memanfaatkan *e-commerce* untuk meningkatkan daya saing usahanya. Analisis data dilakukan secara kualitatif, yaitu dengan mendeskripsikan jawaban responden yang kemudian disajikan dalam bentuk tabel, distribusi frekuensi dan grafik. Dalam penelitian ini, peneliti melakukan wawancara langsung.

Pada beberapa pemilik UMKM yang ada di Desa Cipeundeuy, Kecamatan Jampang kulon, Kabupaten Sukabumi yang memanfaatkan *e-commerce* dalam kegiatan pemasaran dan penjualannya. Penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling, yaitu penetapan sampel dengan menggunakan kriteria atau pertimbangan tertentu, yaitu (1) merupakan pemilik atau pengelola UMKM, (2) menggunakan *e-commerce* sebagai media promosi dan pemasarannya (3) bersedia menjadi sampel penelitian, Total sampel dalam penelitian ini sebanyak 13 UMKM.

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

Saat melakukan kegiatan pendekatan kepada masyarakat di Desa Cipeundeuy, anggota KKN menggunakan pendekatan dengan cara seminar. Dimana seminar dilakukan dengan pemateri dari dosen Universitas Nusa Putra secara langsung. Materi yang disampaikan adalah materi terkait pemanfaatan media *e-commerce* untuk mendukung UMKM masyarakat di Desa Cipeundeuy.

Materi yang terkait adalah menggunakan beberapa aplikasi yang memberi manfaat pada UMKM untuk melakukan transaksi dan bagaimana mencari investor untuk mendukung usaha seperti tanihub, sayurbox dan sebagainya.

Pada saat kegiatan seminar dilaksanakan, materi disampaikan kepada masyarakat desa dalam jangka waktu sekitar kurang lebih 120 menit. Dimana waktu ini terbagi menjadi beberapa acara seperti penyampaian materi, diskusi dan *sharing* dengan masyarakat desa.

Dapat disimpulkan bahwa masalah yang dialami masyarakat dalam hal pemanfaatan teknologi untuk mempromosikan usahanya dikarenakan masyarakat masih awam mengenai pangsa pasar dan peluang-peluang yang ada dalam dunia teknologi.



Gambar 1. Kegiatan seminar untuk pelaku usaha UMKM



Gambar 2. Peserta kegiatan seminar untuk pelaku usaha UMKM.

IV. KESIMPULAN

Setelah menyelesaikan seminar yang diadakan di Desa Cipeundeuy Kabupaten Sukabumi, banyak pengetahuan dan pembelajaran yang didapatkan. Selama seminar kendala yang sering dialami ialah sulitnya jaringan internet di desa tersebut, sehingga untuk mengakses internet harus sedikit bersabar agar dapat digunakan. Memperbanyak relasi dan menjalin hubungan baik antara pihak instansi dan Universitas Nusa Putra.

UCAPAN TERIMA KASIH

Pengabdi mengucapkan terimakasih kepada Kepala Desa Cipeundeuy, Pembina Desa Cipeundeuy dan pelaku UMKM Desa Cipeundeuy atas izin dan partisipasi dalam kegiatan pengabdian ini, pengabdi juga mengucapkan terimakasih kepada mahasiswa KKN Universitas Nusa Putra yang telah menginisiasi sehingga terselenggaranya kegiatan pengabdian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Firmansyah, K., Fadhli, K., Noviandy, I. A., & Rini, S. (2020). Pengenalan Media Sosial dan E-Commerce sebagai Media Pemasaran serta . *JURNAL PENGABDIAN MASYARAKAT BIDANG EKONOMI*, Vol. 1, No. 1, 43-48.
- Hidayatulloh, A., & Fatma, F. D. (2019). SOSIALISASI PERAN UMKM DAN PERATURAN PEMERINTAH. *Jurnal Pengabdian Untuk Mu Negeri*, Vol.3, No.1, 29-32.
- Rakanita, A. M. (2019). PEMANFAATAN E-COMMERCE DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING UMKM DI DESA KARANGSARI KECAMATAN KARANGTENGAH KABUPATEN DEMAK. *Jurnal EKBIS*, Vol XX, No. 2, 1280-1289.
- Sugianto, Vidriza, U., & Ariani, N. (2022). Pelatihan E-Commerce Dan Social Media Bagi Pelaku UMKM Desa Bojongcae, Lebak, Banten Dalam Situasi Pandemi Covid-19 . *IKRA-ITH ABDIMAS*, 1-7.
- Supardi, Widajatun, V. W., Nugraha, M. N., Susanti, N., Sumantri, M. B., & Mukhlis, T. I. (2021). PELUANG DAN PERUBAHAN CARA BERPIKIR SAAT PANDEMIK (Pengabdian Kepada UMKM Binaan Kadin Provinsi Jawa Barat). *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana Mengabdi Untuk Negeri*, 162-168.